Ocytocine ma chérie!

Texte: Andrée Galli

Cela pourrait être un prénom original pour une fillette, mais ça ne l'est pas.

Cela pourrait être une fleur rare, pas non plus.

L'ocytocine est une hormone extrêmement précieuse : elle permet une plus grande sociabilité, une diminution de l'agressivité, une meilleure résistance à la douleur.

Une étude a été menée à Zurich par le professeur Fehr sur des volontaires : la moitié ayant reçu cette hormone sous forme de spray nasal et l'autre partie ayant reçu un spray placebo (inoffensif).

La conclusion de cette expérience tend à démontrer que l'ocytocine apporte à la personne une plus grande confiance en l'autre, mais particulièrement au cours d'une relation en face à face plutôt que dans une relation de groupe.

De là à essayer d'en abuser et d'en faire inhaler à certains de vos clients qui douteraient de votre probité, il n'y a qu'un pas que nous ne pourrons pas franchir car l'ocytocine perd son pouvoir après 2 ou 3 minutes à l'air libre, ne résiste pas à l'action des sucs gastriques (donc pas de pâtisseries sournoises) et il est difficile de vous imaginer entrain de faire une injection dans la fesse de votre interlocuteur sans qu'il vous demande si c'est là l'assouvissement d'un de vos fantasmes ! De même pour le spray nasal, pas simple de planter un spray dans son nez de façon discrète.

Cessez donc de rêver.

Cela rappelle le gaz hilarant dont on a beaucoup parlé en son temps, qui donne une impression de bien être et déclanche des fous rires, désinhibe et agit comme un narcotique. Gaz connu depuis l'an 1776 (protoxyde d'azote) où il était utilisé dans les foires pour son effet euphorisant. Il a été et reste toujours utilisé à d'autres fins, entre autre en médecine et chirurgie et dans un tout autre domaine qui est celui des moteurs à combustion interne.

Mais revenons à notre ocytocine en rappelant qu'elle est une hormone qui favorise également les contractions lors de l'accouchement et de l'allaitement. Elle est surnommée hormone de l'amour car elle est sécrétée en abondance lors d'un orgasme. De là à faire un lien avec les publicités aux tendances érotiques qui déclancheraient chez l'individu qui les voit une montée de cette hormone et le mettrait ainsi en confiance pour acheter le produit... il n'y a qu'un pas, peut-être déjà franchi.