Se celebrará en Puerto Banús del 31 de mayo al 3 de junio

Moda y complementos exclusivos lucirán en la II edición del Marbella Luxury Weekend

Marbella, 27 de abril de 2012.- La II edición del **Marbella Luxury Weekend** llegará a Puerto Banús el jueves 31 de mayo hasta el domingo 3 de junio. Serán cuatro jornadas llenas de diversas actividades para recibir a los amantes del lujo y la sofisticación. Música, pasacalles y llamativas propuestas darán la bienvenida al verano de Marbella.

Dentro de las actuaciones exclusivas que se anuncian para este evento, la firma italiana **Salvatore Ferragamo** presentará en el hall de su tienda de Banús, durante los días 1 y 2 de junio, a un artesano que elaborará un modelo de bolso único para aquellos clientes que así lo soliciten, pudiendo elegir el color y el tipo de piel que deseen. Además, éstos tendrán la posibilidad de personalizarlo, incluyendo en el diseño las iniciales de su nombre.

Siguiendo en esta línea, la marca ofrecerá un cóctel-cena a sus invitados -el sábado día 2- en la carpa Vip de La Torre, donde presentará la pre-colección de Mujer para el próximo invierno.

Por su parte, **Versace** celebrará el día 31 de mayo una fiesta privada para los primeros asistentes al **Marbella Luxury Weekend**, frente a la entrada de la tienda, aprovechando así las suaves temperaturas primaverales. Para la ocasión, la firma sorprenderá con un espectáculo de iluminación sobre las fachadas de los edificios del puerto.

Asimismo, **Elite**, una de las más prestigiosas tiendas multimarca, ofrecerá a sus invitados otros dos cócteles, en los días posteriores, que tendrán lugar en sus locales de **Elite Hombre** y **Elite Mujer**, respectivamente, y que sin duda aportarán una nota de sofisticación al evento.

Dentro del apartado de joyería, la firma **Gómez & Molina** expondrá, en primicia a nivel mundial, las dos nuevas piezas de la colección de relojes *Toro Bicentenario La Pepa*, de Osborne: el reloj femenino y el reloj de bolsillo. Además, durante los días del **Marbella Luxury Weekend**, los maestros artesanos de Alexander Shorokhoff mostrarán en vivo cómo decoran y ensamblan a mano cada reloj, hasta convertirlos en piezas únicas en el mundo.

La firma internacional *Opus Spain* ha aprovechado la ocasión para presentar en la joyería **Gómez & Molina** el libro "Ferrari Opus Diamante" que permanecerá expuesto durante los cuatro días del evento. Se trata de una edición de gran lujo de una serie muy limitada –sólo uno por país- con 800 páginas y 38 kg de peso, que incluye el logo del Cavallino de Ferrari en oro blanco incrustado con 1.500 diamantes.

Sobre Marbella Luxury Weekend

Marbella Luxury Weekend es una iniciativa impulsada y auspiciada por la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella. Se trata un evento sin precedentes en España y dotado de una gran proyección internacional, debido tanto a la importancia de las firmas que lo desarrollan, como al lugar en el que se celebra: Puerto Banús, donde se reúnen durante la época estival fortunas de todas partes del mundo.

Las marcas que participan en la edición 2012 son Bang & Olufsen, Be Rich Indulgence Jewellery, Bulgari, Cartier, Elite, Gómez y Molina, Missoni, Salvatore Ferragamo, Tourbillon y Versace.

Entre los restaurantes participantes se encuentran Aretusa, Black & White, Carpaccio, Chateau Monalisa, El Gran Gatsby, La Pappardella y Pravda.

Patrocinadores del evento: *La Zagaleta (Urbanización de lujo), Grupo Guarnieri (Concesionario de automóviles de lujo), Playas del Duque (Promotora inmobiliaria con promoción en Puerto Banús), Ascari Race Resort (Circuito de Fórmula 1 ubicado en Ronda) y Marina Marbella (Venta y alquiler de yates).*

Para más información:

GLOBALLY (Medios Nacionales):
Pelayo Pintado: pelayo.pintado@globally.es
Mar Gil Álvarez: mar.gil@globally.es
91 781 39 87

MARIE-NOËLLE.es COMUNICACIÓN (Medios de Marbella y Andalucía):
www.marie-noelle.es
Marie-Noëlle Erize Tisseau: comunicacion@marie-noelle.es
647 536 005
Anabel Martínez: prensa@marie-noelle.es
626 681 308